



Downloads, Streaming e novas tecnologias virtuais: seus impactos no mercado fonográfico

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

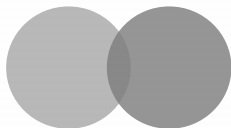




Mercado fonográfico é o conjunto de empresas no setor de entretenimento, com receitas geradas pelos vários modelos de negócio: vendas físicas, distribuição digital, execução pública e sincronização de música gravada em audiovisual e publicidade.



MERCADO GLOBAL



MERCADO NO BRASIL

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



Mercado em transformação: de décadas em declínio para crescimento sustentável



**MERCADO
GLOBAL**

Apresentou um modesto crescimento em 2016 depois de mais de uma década de declínio.

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI





MERCADO GLOBAL



\$15.68bn

Receita global da indústria
da música em 2016



5.9%

Crescimento
Global comparado
com 2015

Crescimento reportado
em todas as regiões do
mundo. Receitas de Streaming
foram a principal razão.



Obs: Valores em dólares

Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI





MERCADO GLOBAL



\$15.68bn

Receita global da indústria da música em 2016

5.9%

Crescimento Global comparado com 2015

Crescimento reportado em todas as regiões do mundo. Receitas de Streaming foram a principal razão.



Digital

+17.1% em relação a 2015
49.7% do total



Downloads

-20.5% em relação a 2015
15.1% do total



Streaming

+60.4% em relação a 2015
29.1% do total



Físico

-7.6% em relação a 2015
34.3% do total



Execução Pública

+7.0% em relação a 2015
13.7% do total



Sincronização

+2.8% em relação a 2015
2.3% do total

Obs: Valores em dólares

Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI





MERCADO GLOBAL

Crescimento por região



- América do Norte: +7,9%
- Europa: +4,0%
- Ásia: +4,7%
- Austrália e Oceania: +7,1%
- América Latina: +12,0%

AMÉRICA LATINA pelo sétimo ano consecutivo, foi a região com maior crescimento em receita, registrando aumento de 12%.
A receita digital cresceu 31.2%.
México, 2º maior mercado da região, cresceu 23.6%.
Brasil, 1º mercado declinou 2.8% ano passado.

Fonte: IFPI

XXXVII

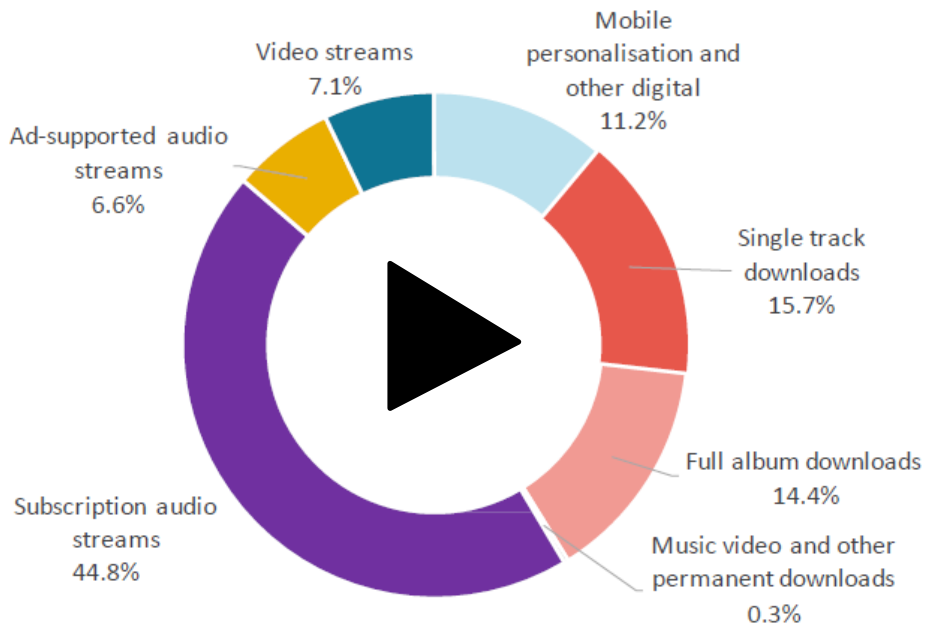
CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI





MERCADO GLOBAL

RECEITAS DIGITAIS POR MODELO DE NEGOCIO



Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



MERCADO GLOBAL

VALUE GAP



“ValueGap” ou “Transferência de Valor” trata-se de situação de mercado pela qual as plataformas de streaming de áudio e vídeo baseadas em conteúdo gerado por terceiros (o Youtube é a maior delas) persistem em remunerar de forma totalmente insatisfatória, tanto autores como artistas e produtores fonográficos, aproveitando-se do conceito de “safe harbour” criado na legislação americana pelo Digital Millenium Copyright Act (DMCA) em 1998.

Safe harbour foi originalmente introduzido para proteger distribuidores de conteúdo na internet e empresas de hospedagem sempre que seus clientes gerem conteúdo que infringisse direitos autorais.

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



MERCADO GLOBAL

VALUE GAP



- União Europeia trabalha para modificar as provisões legais de proteção às plataformas e nos EUA para modificar as disposições do Digital Millenium Act referentes a “safe harbour”.
- **No Brasil não existe provisão legal de proteção a plataformas** – recentes decisões tem mantido a responsabilidade das plataformas casos de danos morais como em ‘perfis falsos’, conteúdos falsos, prevalecendo o entendimento do artigo 927 do CC.
- Cada empresa geradora de conteúdo tem seus “robôs” trabalhando para identificar conteúdos próprios (audios e videos) uploaded indevidamente.
- YouTube – criou mecanismo de controle através do “content ID” que realiza um ‘match’ entre os conteúdos : www.youtube.com/t/contentid
- A partir da identificação pode-se realizar a retirada do conteúdo (block up) ou a optar pela monetização mantendo o conteúdo.

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

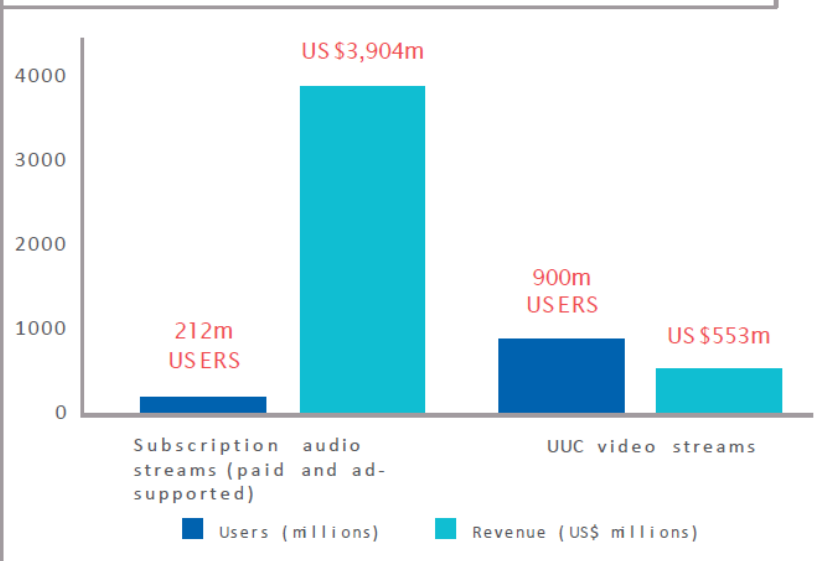




MERCADO GLOBAL VALUE GAP



AUDIO AND UUC VIDEO STREAMING USERS VS REVENUES



Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL





XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL





MERCADO NO BRASIL



\$229,8m

Receita da indústria da música no Brasil em 2016

-2.8%

Queda em relação com 2015

Mercado digital cresceu 23%. Receitas de streaming foram a principal razão.



Digital

+23% em relação a 2015
48.6% do total



Downloads

-44.9% em relação a 2015
4% do total



Streaming

+52.4 em relação a 2015
39.5% do total



Físico

-43,2% em relação a 2015
14.4% do total



Execução Publica

-2,8% em relação a 2015
36.6% do total



Sincronização

-8,4% em relação a 2015
0,4% do total

Obs: Valores em dólares

Fonte: IFPI

XXXVII

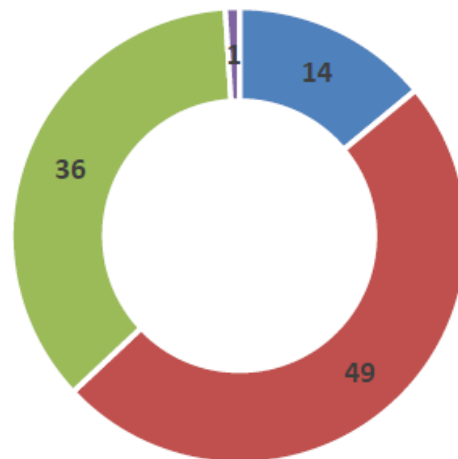
CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI





MERCADO NO BRASIL

PARTICIPAÇÃO POR FORMATO



- Físico
- Digital
- Execução Publica
- Sincronização

Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ 2017
WINDSOR BARRA HOTEL





MERCADO NO BRASIL

PARTICIPAÇÃO POR FORMATO



BRASIL NO RANKING MUNDIAL EM 2016

Físico	Digital	Execução Pública	Sincronização	Mercado Total
16	11	6	15	11

Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

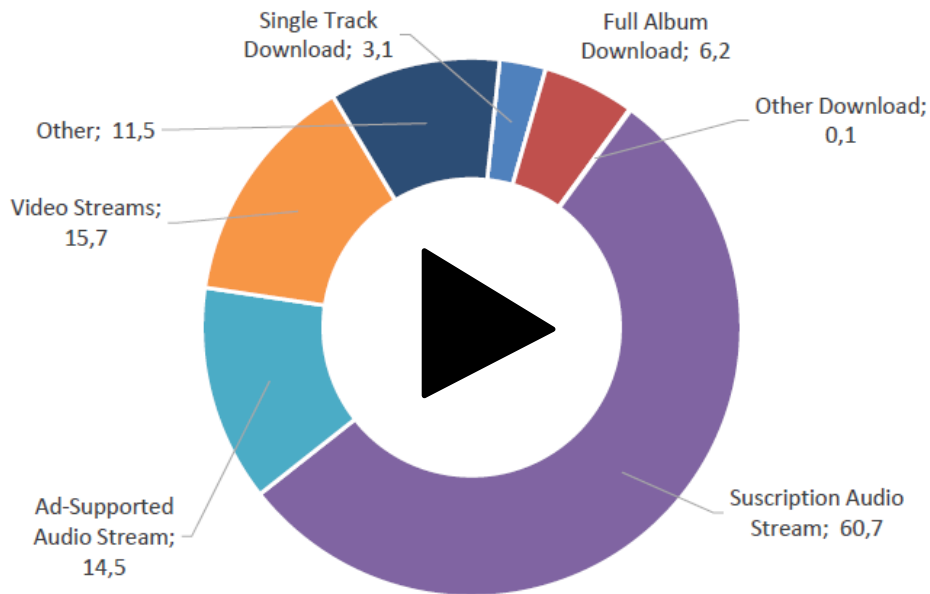
BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



MERCADO NO BRASIL

RECEITAS DIGITAIS POR FORMATO



Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

ABPI
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



CRESCIMENTO DO STREAMING



MERCADO GLOBAL

↑ **60.4%**
Crescimento
comparado a 2015



MERCADO BRASIL

↑ **52.4%**
Crescimento
comparado a 2015



Fonte: IFPI

XXXVII

CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL DA ABPI
INTERNATIONAL CONGRESS ON INTELLECTUAL PROPERTY - ABPI

BRASIL | 20 A 22 DE AGOSTO
RJ | 2017
WINDSOR BARRA HOTEL

